

Progetto “Spedizione dei mille”

Analisi mPMI Lazio

Estratto



Release: **2024**

A cura di: **Roberto Di Donato**

INDICE

- 1. Introduzione**
 - 1.1. *Target*
 - 1.2. *Panoramica regionale*
- 2. La Regione Lazio**
 - 2.1. *Dimensione del mercato*
 - 2.2. *Livello di occupazione*
 - 2.3. *Tassi di crescita*
 - 2.4. *Digitalizzazione e internazionalizzazione*
 - 2.5. *Zone artigianali, industriali e commerciali*
- 3. Provincia di Roma**
 - 3.1. *Settori chiave e poli industriali (RM)*
 - 3.2. *Velletri (RM)*
 - 3.3. *Civitavecchia (RM)*
 - 3.4. *Pomezia (RM)*
 - 3.5. *Roma (RM)*
- 4. Provincia di Frosinone**
 - 4.1. *Settori chiave e poli industriali (FR)*
 - 4.2. *Frosinone (FR)*
- 5. Provincia di Latina**
 - 5.1. *Settori chiave e poli industriali (LT)*
 - 5.2. *Latina (LT)*
- 6. Provincia di Viterbo**
 - 6.1. *Settori chiave e poli industriali (VI)*
 - 6.2. *Viterbo (VI)*
- 7. Provincia di Rieti**
 - 7.1. *Settori chiave e poli industriali (RI)*
 - 7.2. *Rieti (RI)*
- 8. Domanda e offerta**
 - 8.1. *Preferenze dei consumatori*
 - 8.2. *Amministrazioni locali*
 - 8.3. *Propensioni allo sviluppo*
- 9. Progetti e collaborazioni**
 - 9.1. *Soggetti beneficiari*
 - 9.2. *Sviluppo territoriale*
- 10. Tendenze e prospettive di mercato**
- 11. Analisi SWOT**
- 12. Conclusioni**

1. Introduzione

Le micro, piccole e medie imprese (mPMI) costituiscono il fulcro dell'economia laziale, fornendo flessibilità e resilienza in un contesto di rapidi cambiamenti globali. L'analisi si focalizza sulle cinque province del Lazio (Roma, Frosinone, Latina, Viterbo, Rieti), con un'attenzione particolare a settori chiave come manifatturiero, commercio, turismo, agroalimentare e servizi tecnologici. Le mPMI, con 0-49 dipendenti, rappresentano il 95% delle imprese regionali e si trovano ad affrontare sfide come digitalizzazione, accesso al credito e internazionalizzazione, in parte mitigate dalle opportunità offerte dal PNRR.

1.1 Target

Lo studio analizza le mPMI nei principali settori produttivi, tra cui:

- **Manifatturiero** (Sez. C)
- **Commercio all'ingrosso e al dettaglio** (Sez. G)
- **Servizi di alloggio e ristorazione** (Sez. I)
- **Servizi tecnologici e consulenza** (Sez. JC, MA)
- **Attività creative e sportive** (Sez. R)

L'obiettivo è fornire una panoramica delle dinamiche economiche locali, con un focus su digitalizzazione e tendenze di mercato, per evidenziare le opportunità di sviluppo, con particolare attenzione alle principali zone della Regione con una dimensione media di 20.000 e 150.000 abitanti.

1.2 Panoramica regionale

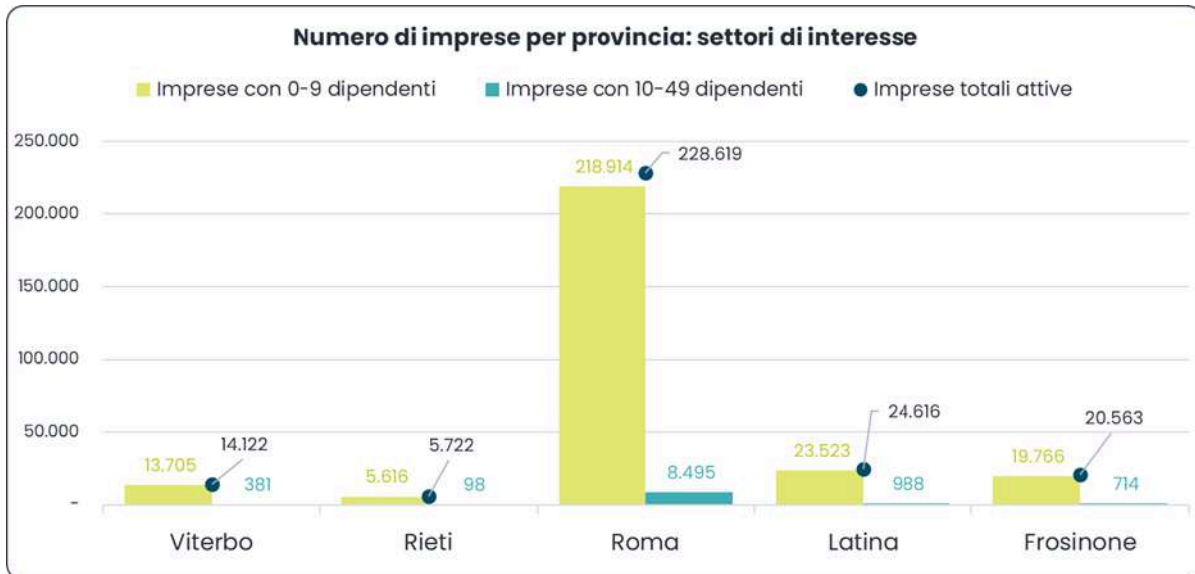
Con oltre 5,7 milioni di abitanti, la regione si distingue per la predominanza della provincia di Roma, che concentra il 73% della popolazione e una grande parte delle attività economiche. Le altre province, pur meno densamente popolate, mostrano peculiarità rilevanti: **Frosinone e Latina** hanno importanti poli industriali con forte attività manifatturiera e agricola, mentre **Viterbo e Rieti** mostrano un'economia legata al territorio con forte potenziale nel turismo e nell'agroalimentare. Questa diversificazione regionale influenza la distribuzione delle imprese e il loro impatto sull'occupazione e sviluppo locale.

2. La Regione Lazio

Nel Lazio operano oltre **480.000 imprese**, di cui il **95% microimprese** (<10 dipendenti), che occupano circa **734.000 lavoratori**. Queste realtà, pur essendo cruciali per il tessuto economico e l'occupazione, affrontano sfide significative: accesso al credito, innovazione e resilienza agli shock economici.

2.1 Settori chiave e distribuzione territoriale

Roma è dominante nell'economia regionale, con un forte focus sul terziario avanzato, tecnologia, servizi professionali e creativi. **Latina** e **Frosinone** sono, invece, zone a vocazione industriale, con poli nel settore manifatturiero e automotive. Infine, a **Viterbo** e **Rieti** sono maggiormente sviluppati i settori agroalimentare e turismo.



Settori più rappresentativi per numero di imprese:

- Commercio all'ingrosso e al dettaglio: **97.580 imprese**
- Servizi di alloggio e ristorazione: **32.825 imprese**
- Manifatturiero: **19.502 imprese**
- Servizi legali e contabili: **39.896 imprese**

2.2 Zone industriali, commerciali e infrastrutture del Lazio

Le principali aree industriali e commerciali sono:

- **Roma, Pomezia, Santa Palomba:** Tecnologia, farmaceutico, ICT.
- **Frosinone (Cassino):** Automotive, con il polo FCA.
- **Latina (Agro Pontino):** Agroalimentare.
- **Civita Castellana (Viterbo):** Ceramica.
- **Civitavecchia:** Logistica e trasporti.
- **Rieti:** Energia rinnovabile e green economy.





Il Lazio dispone di una rete infrastrutturale strategica:

- **Autostrade e arterie stradali:** AI, Pontina.
- **Porto di Civitavecchia:** Snodo per commercio internazionale.
- **Hub di Roma:** Aeroporti e ferrovia ad alta velocità.

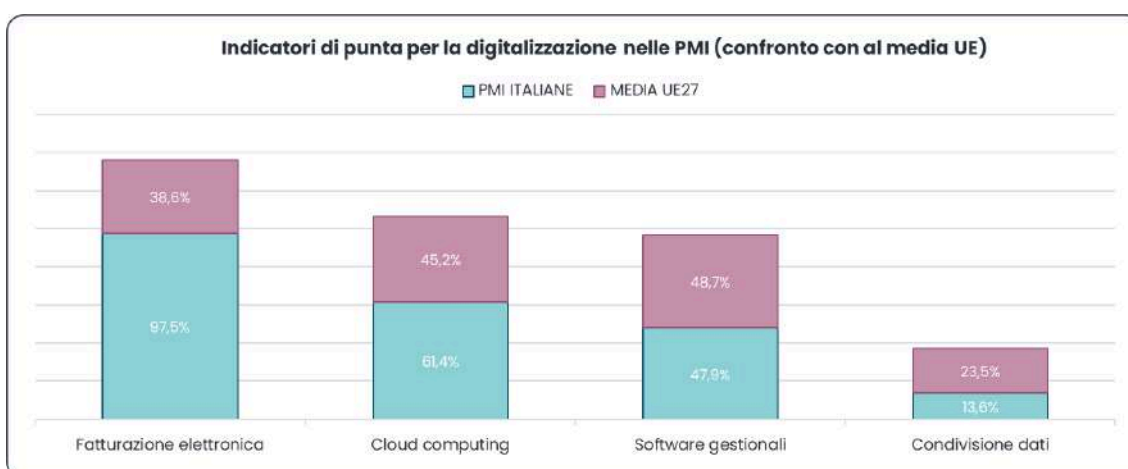
2.4 Bandi e iniziative pubbliche

La Regione supporta lo sviluppo delle microimprese attraverso bandi specifici, tra cui:

- **FESR 2021-2027:** Digitalizzazione e innovazione tecnologica.
- **Lazio International:** Internazionalizzazione delle PMI.
- **Voucher Digitalizzazione:** Investimenti in IA, cloud, e-commerce.

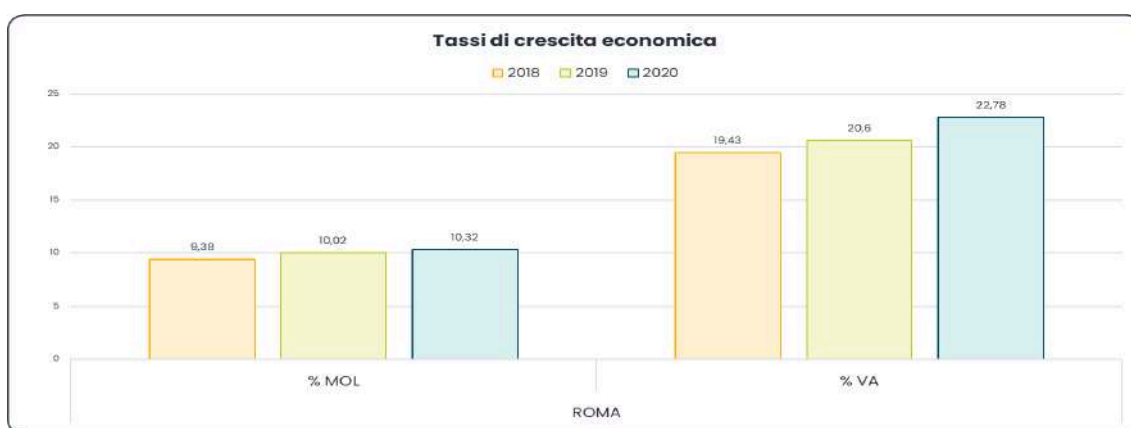
2.5 Digitalizzazione, internazionalizzazione e crescita

Nel 2023, il **60,7% delle PMI** laziali adotta almeno 4 attività digitali del **Digital Intensity Index**, superando la media UE. Tuttavia, solo il **21,3%** delle PMI raggiunge livelli avanzati. Iniziative di transizione digitale includono robotica, smart working e sistemi ERP. Il **32% delle PMI** laziali prevede un aumento del fatturato export per il biennio 2023-2024. Settori come **farmaceutico** (Pomezia) e **agroalimentare** (Latina, Viterbo) guidano la crescita internazionale. Il supporto pubblico è essenziale per garantire competitività globale. Nonostante le sfide, il Lazio mostra un **tasso di crescita imprenditoriale del +1,59%** nel 2023, trainato da Roma e sostenuto dagli investimenti PNRR. La digitalizzazione e la diversificazione industriale sono i principali driver di sviluppo economico a lungo termine.



3. Provincia di Roma

Roma si conferma il centro economico del Lazio, con 351.138 occupati nelle micro-imprese e una concentrazione significativa nel commercio (121.737 occupati) e nella ristorazione (57.947). La città ospita 218.914 micro-imprese attive, prevalentemente nei settori del commercio, dell'ospitalità, e dei servizi professionali, come le attività legali e contabili (32.654 imprese). L'importanza di Roma come polo tecnologico e culturale è evidenziata dalla presenza di micro-imprese nel settore informatico (6.397) e cinematografico (2.167), insieme a 8.896 occupati nella produzione di software e 6.913 nei servizi informatici. La capitale mostra una forte propensione all'innovazione e alla digitalizzazione. Dal 2018 al 2020, il **MOL** è cresciuto dal 9,38% al **10,32%**, mentre il valore aggiunto è passato dal 19,43% al 22,78%, segnalando una resilienza economica anche durante la pandemia.¹



La provincia di Roma è un motore economico trainato da servizi, turismo e tecnologia, con un'ampia presenza di micro-imprese nei settori del commercio, della ristorazione e dei servizi digitali. Gli **investimenti del PNRR** stanno accelerando la digitalizzazione delle PMI, favorendo la crescita dell'ecosistema tecnologico locale.² Il report completo delle aziende della Provincia di Roma è visitabile al [seguinte link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.³

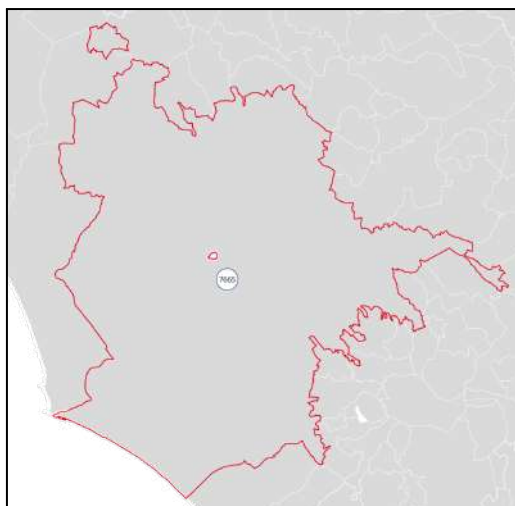
Investimenti e infrastrutture

Roma, come capitale e centro economico, ha ricevuto dal PNRR investimenti significativi su vari fronti per stimolare la crescita e la modernizzazione. I settori con i maggiori fondi sono **infrastrutture** (2 miliardi di euro) e **salute** (1,9 miliardi), con una forte attenzione alla riqualificazione urbana e al miglioramento delle strutture sanitarie. Il settore **istruzione e ricerca** è anch'esso altamente finanziato (1,5 miliardi), distribuendo su 3.704 progetti per ampliare le opportunità educative e scientifiche. Cultura e turismo, con 1 miliardo di euro, mirano a valorizzare il ricco patrimonio storico e culturale della città attraverso 565 progetti. Con 1.200 iniziative, la **digitalizzazione** rappresenta una priorità per migliorare i servizi pubblici e aumentare l'efficienza amministrativa, supportando la transizione digitale della capitale. Anche l'**inclusione sociale** riceve ampio supporto (711,4 milioni), a dimostrazione dell'impegno di Roma verso una crescita inclusiva, accompagnata da progetti di sostenibilità nella **transizione ecologica** (587,6 milioni).

¹ [IstaData, Indicatori per singolo territorio](#)

² [Lazio Innova](#)

³ [Lista aziende per fatturato, nella Provincia di Roma](#)



Questi progetti strategici posizionano Roma come un centro modernizzato e inclusivo, adatto alle sfide future e capace di attrarre investimenti e talenti.

Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

3.1 Settori chiave e poli industriali (RM)

La zona industriale di Pomezia-Santa Palomba è uno dei poli economici più avanzati, con una concentrazione di aziende operanti nei settori farmaceutico, biotecnologico e tecnologico. L'area è strategicamente posizionata vicino all'autostrada A91 e alla Via Pontina, facilitando il trasporto di merci. Lungo Via di Santa Palomba, si trovano numerose aziende farmaceutiche come Pfizer e Roche, oltre a molte PMI tecnologiche che forniscono servizi alle multinazionali. I principali settori chiave della Provincia sono il farmaceutico, quello delle biotecnologie e l'ICT.

- **Farmaceutico/biotecnologie:** Grandi aziende come Pfizer, accompagnate da mPMI che forniscono servizi di supporto e innovazione tecnologica.
- **ICT e startup tecnologiche:** Forte presenza di aziende nel settore digitale e IT, concentrate soprattutto nell'area **EUR** e di Pomezia

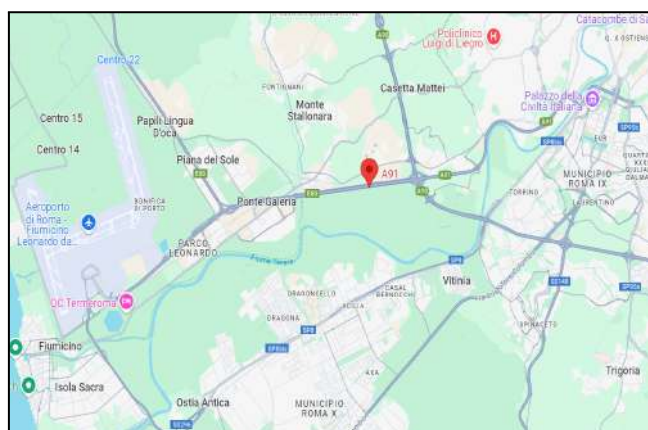
Dal punto di vista commerciale, ci sono diverse zone commerciali di particolare rilevanza nell'estesa provincia di Roma. Tra quelle più importanti e trafficate, specialmente per lo shopping, abbiamo:

1. **Via del Corso** – Situata nel cuore del centro storico, è una via pedonale famosa per i suoi negozi di abbigliamento, accessori e souvenir, ideale per chi cerca opzioni più accessibili.
2. **Via dei Condotti** – Icona dello shopping di lusso, qui si trovano boutique di grandi marchi internazionali come Gucci, Bulgari e Louis Vuitton. Si estende da Piazza di Spagna ed è il centro del lusso a Roma.
3. **Via Cola di Rienzo** – Vicina al Vaticano, è amata dai romani per i suoi negozi che offrono una combinazione di catene internazionali e boutique locali, oltre a negozi gourmet.

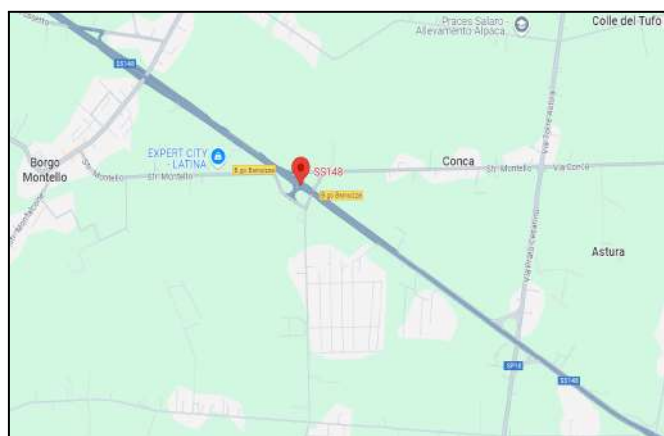
4. **Via del Babuino** – Conosciuta per negozi di alta moda e gallerie d'arte, è una delle strade più eleganti della capitale, situata nel "Tridente" insieme a Via Condotti e Via Borgognona.
5. **Via Appia Nuova** – Ideale per chi cerca marchi italiani a prezzi più convenienti, con una vasta gamma di negozi che spaziano dall'abbigliamento agli accessori.

Altre strade di interesse della provincia per i collegamenti logistici sono:

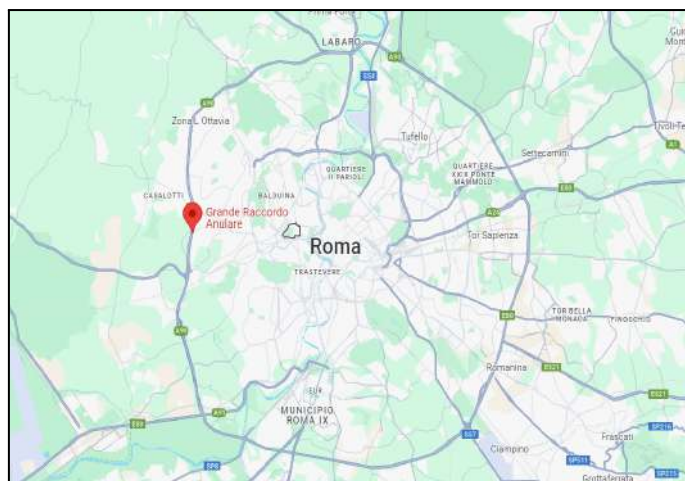
- **Autostrada A91**: Collega Roma con l'aeroporto di Fiumicino e la zona industriale di **Pomezia**, facilitando il trasporto di prodotti tecnologici e farmaceutici.



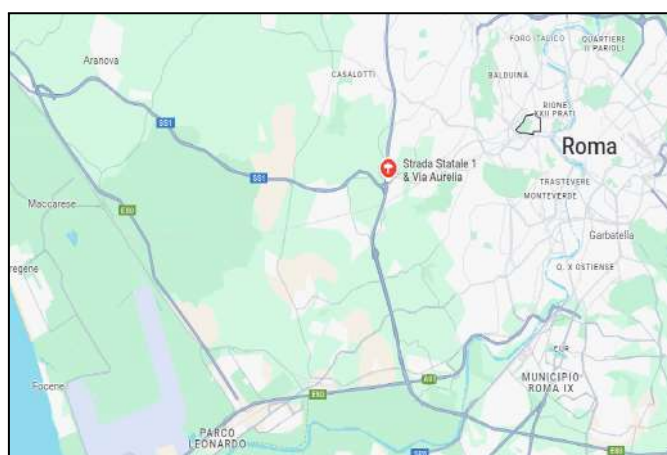
- **Via Pontina (SS148)**: Strada cruciale che collega Roma con Pomezia e Latina, attraversando un importante distretto industriale. È una delle strade più trafficate e cruciali per il commercio.



- **Grande Raccordo Anulare (GRA)**: Circonda Roma e collega i poli industriali e commerciali della città con le principali arterie stradali verso il resto d'Italia.



- **Via Aurelia (SS1):** Collega Roma con il porto di Civitavecchia, uno dei principali sbocchi marittimi per l'esportazione di merci della regione.



Le infrastrutture stradali di Roma, come il GRA e la Via Pontina, sono essenziali per l'efficienza logistica delle industrie farmaceutiche e tecnologiche. Con una crescita continua delle startup tecnologiche, specialmente nelle zone dell'EUR e di Pomezia, è cruciale mantenere investimenti nelle infrastrutture per sostenere il traffico pesante.⁴

3.2 Velletri (RM) - 52.472 abitanti

L'economia di Velletri è caratterizzata da una presenza diversificata di aziende operanti nei settori del trasporto, sanità privata, servizi ambientali e costruzioni. Il report completo delle aziende di Velletri è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

A Velletri, i fondi del PNRR sono focalizzati su **transizione ecologica** (100,1 milioni di euro) e **inclusione sociale** (70,9 milioni di euro), a dimostrazione di un impegno per la sostenibilità e per il miglioramento dell'accesso ai servizi. I progetti sono distribuiti anche tra infrastrutture (34,2 milioni di euro), istruzione e lavoro, con 37 e 38 progetti rispettivamente, indicando una volontà di potenziare infrastrutture e il sistema educativo.

⁴ [TuttoCittà](#)

Complessivamente, questi investimenti supportano una crescita sostenibile e inclusiva del territorio. Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

3.3 Civitavecchia (RM) - 51.722 abitanti

A Civitavecchia, l'economia è fortemente caratterizzata da attività legate ai servizi portuali e al trasporto di merci. Il report completo delle aziende di Civitavecchia è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

A Civitavecchia, i fondi PNRR sono maggiormente concentrati su **infrastrutture** (231,3 milioni di euro) e **transizione ecologica** (140,4 milioni di euro), con 59 e 6 progetti rispettivamente. Questi investimenti rispecchiano il ruolo strategico della città come hub portuale e centro logistico, con l'obiettivo di rendere le infrastrutture più moderne e sostenibili. Notevole è anche il sostegno all'**inclusione sociale** (101,3 milioni), distribuito su 16 progetti, per migliorare l'accesso ai servizi. In ambito sanitario, sono previsti 32 progetti, con un investimento di 20,4 milioni di euro. Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

3.4 Pomezia (RM) - 64.199 abitanti

L'economia di Pomezia si distingue per un'ampia presenza di aziende multinazionali e nazionali nei settori farmaceutico, alimentare e industriale. Il report completo delle aziende di Pomezia è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

L'analisi dei progetti finanziati dal PNRR per Pomezia evidenzia un forte impegno verso la **transizione ecologica** (129,9 milioni di euro) e il miglioramento delle **infrastrutture** (49,7 milioni di euro), seguiti da **istruzione e ricerca** con un investimento di 27,2 milioni. Questi fondi sono distribuiti su molti progetti, con ben 48 per la digitalizzazione e 41 per infrastrutture, a dimostrazione di una spinta alla modernizzazione dei servizi pubblici e all'innovazione. Importante anche l'investimento in **inclusione sociale** (16,6 milioni), volto a potenziare l'accesso ai servizi e ridurre le disuguaglianze. Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

3.5 Roma (RM) - 2.873.494 abitanti

Roma, con una popolazione di 2.873.494 abitanti, rappresenta il cuore pulsante dell'economia italiana, caratterizzata da una struttura produttiva diversificata che spazia dal settore pubblico ai servizi avanzati, passando per l'industria culturale e creativa. La città ospita oltre **402.000 imprese attive**, con una predominanza di micro e piccole imprese che rappresentano il 99% del tessuto imprenditoriale locale.⁵

Principali Settori

- **Servizi finanziari e assicurativi:** Roma è sede di importanti istituzioni finanziarie e assicurative, contribuendo significativamente al PIL locale.

⁵ [Tutte le aziende di Roma. Aziende.it, 2024](#)

- **Tecnologia e ICT:** La città ospita numerose aziende nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con una crescente presenza di startup innovative.
- **Turismo e cultura:** Con un patrimonio storico e artistico unico, Roma è una delle principali destinazioni turistiche mondiali, alimentando un vasto indotto economico.
- **Moda e lusso:** La città è un centro nevralgico per l'industria della moda, ospitando sia marchi storici che boutique di lusso.

Zone commerciali e artigianali

Roma si distingue per una complessa mappa di vie e quartieri, ciascuno con una specifica vocazione commerciale e produttiva:

- **Via Tuscolana e Via Appia Nuova:** Predominanza di negozi di abbigliamento e calzature. Qui si concentrano catene retail, con una forte presenza di negozi di fast fashion e calzaturifici di qualità.
- **Centro Storico (Campo de' Fiori, Trastevere):** Ospita botteghe artigiane storiche. Calzolari, orafi e falegnami convivono con boutique di alto livello, creando un mix unico tra tradizione e modernità.
- **Quartiere Prati (Via Cola di Rienzo):** Polo commerciale di fascia medio-alta, con una vasta gamma di negozi di abbigliamento, accessori e profumerie.
- **Pigneto e San Lorenzo:** Zone emergenti per giovani imprese creative e artigiani contemporanei, oltre a numerosi locali e ristoranti.
- **Aree Artigianali nei quartieri periferici:**
 - **Quadraro e Cinecittà.** Presenza di laboratori di falegnameria e meccanica.
 - **Magliana e Portuense.** Concentrazione di elettrauti e officine meccaniche.
 - **Tiburtina e Casal Bertone.** Poli artigianali con servizi specializzati per la logistica.

Zone industriali

- **Polo Industriale Tiburtina:** Settore manifatturiero e logistica. Si segnalano grandi aziende operanti nella produzione e distribuzione.
- **Polo Tecnologico Castel Romano:** Focalizzato su biotecnologie, ICT e soluzioni innovative per l'industria.
- **Centro Direzionale EUR:** Fulcro delle attività direzionali, ospita sedi di multinazionali, società di consulenza e imprese tecnologiche.

Infrastrutture principali

- **Aeroporti:** Fiumicino "Leonardo da Vinci" e Ciampino, che collegano la città a destinazioni nazionali e internazionali.
- **Rete Ferroviaria:** Stazioni principali come Termini e Tiburtina, nodi cruciali per l'alta velocità e il trasporto regionale.
- **Rete Stradale:** Autostrade A1 e A24, oltre al Grande Raccordo Anulare (GRA), facilitano la mobilità urbana ed extraurbana.
- **Porto di Civitavecchia:** Situato a nord-ovest della città, è un importante hub per il trasporto marittimo e crocieristico.

Principali aziende

- **Enel:** Multinazionale dell'energia con sede centrale a Roma.
- **Leonardo S.p.A.:** Leader nel settore aerospaziale e della difesa.
- **Telecom Italia:** Principale operatore di telecomunicazioni italiano.
- **Acea:** Azienda multiservizi attiva nei settori dell'acqua, energia e ambiente.

Per un elenco completo delle aziende presenti a Roma, è possibile consultare la [Banca dati Kompass](#). Il report completo con indicazione delle aziende di Roma, elencate per fatturato, è visitabile al [seguente link](#).

Bandi e iniziative per le Imprese

- **Bandi POR FESR Lazio:** Finanziamenti per innovazione, internazionalizzazione e sviluppo competitivo.
- **Iniziative di Lazio Innova:** Supporto a startup e PMI attraverso finanziamenti e servizi di consulenza.
- **Programmi di Roma Capitale:** Incentivi per la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale delle imprese locali.

Per maggiori dettagli sulle iniziative finanziate e sulle entità dei progetti, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#), con la lista dei principali soggetti attuatori.

Domanda e offerta del territorio

L'offerta si distingue per la presenza di servizi avanzati, prodotti culturali e un settore enogastronomico di eccellenza. Tuttavia, la competizione è elevata, richiedendo alle imprese locali strategie innovative per emergere. La domanda è alimentata da una popolazione numerosa e da un flusso turistico costante, con un'offerta variegata:

- **Settore enogastronomico:** Forte presenza di ristoranti e locali tipici, oltre a un'offerta internazionale.
- **Mercati Locali:** Mercato di Testaccio e Mercato Centrale Roma, poli per il consumo di prodotti tipici.

Collaborazioni Pubblico-Privato

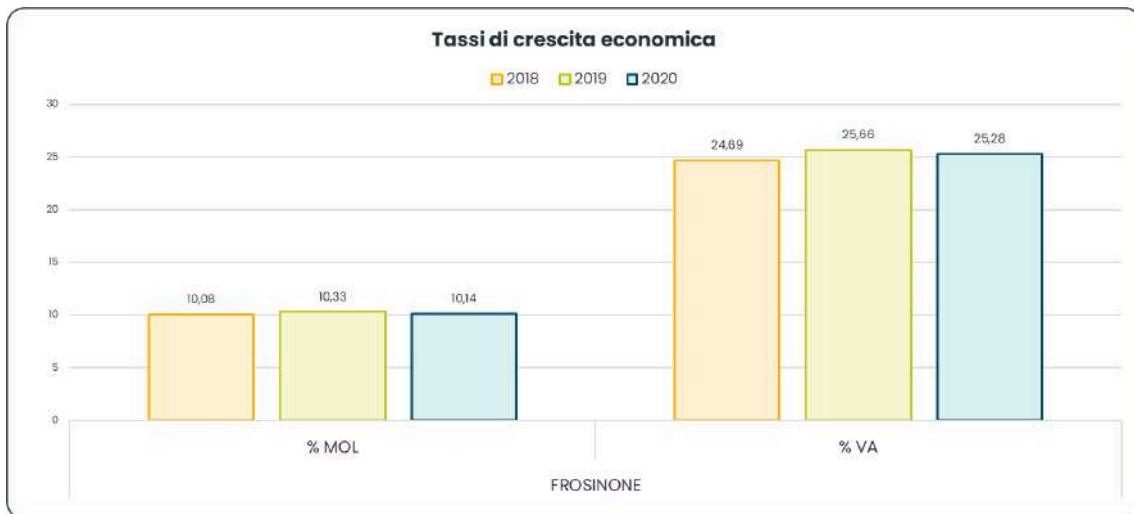
- **Progetti PNRR:** Investimenti in infrastrutture, digitalizzazione e sostenibilità, con il coinvolgimento di aziende locali.⁶
- **Smart City Initiatives:** Partnership per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche volte a migliorare la qualità della vita urbana.
- **Eventi Internazionali:** Collaborazioni per l'organizzazione di eventi culturali e sportivi di rilevanza mondiale.

4. Provincia di Frosinone

La provincia di Frosinone registra il peggior tasso di crescita socio-demografico del Lazio a causa di crisi energetiche e problemi nelle catene di fornitura. L'industria soffre per alti costi e concorrenza internazionale, mentre commercio e servizi mostrano maggiore resilienza. Il rallentamento dell'edilizia, dopo la fine degli incentivi, ha frenato l'economia,

⁶ [Comune di Roma](#)

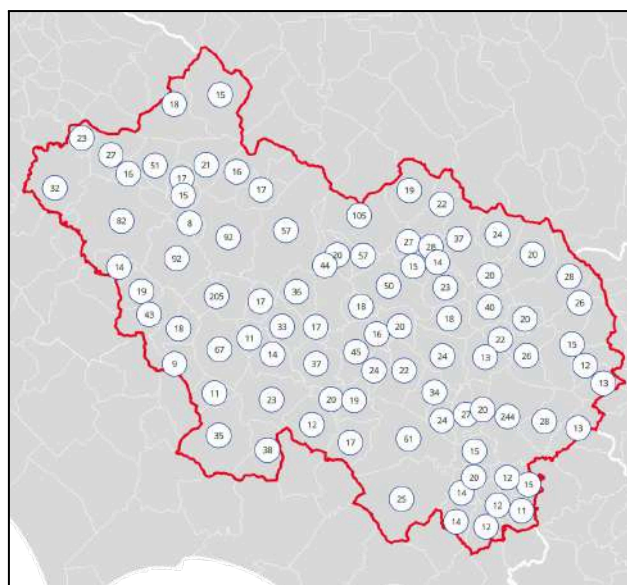
ma le imprese stanno diversificando verso logistica e servizi avanzati per nuove opportunità.



Nella provincia di Frosinone, l'economia è trainata da aziende di settori strategici come la componentistica, farmaceutico, alimentare e manifatturiero. Il report completo delle aziende della Provincia di Frosinone è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

Investimenti e infrastrutture

Nella provincia di Frosinone, gli investimenti del PNRR sono fortemente concentrati su **transizione ecologica** (233,6 milioni di euro) e **istruzione e ricerca** (276,9 milioni di euro), rispettivamente con 129 e 479 progetti. Questo orientamento riflette l'impegno verso un futuro sostenibile e una formazione qualificata, essenziale per lo sviluppo locale. Segue un forte sostegno all'**impresa e al lavoro** (148,9 milioni), suddiviso in 162 progetti, per incentivare l'economia locale. Anche **digitalizzazione** e **salute** sono ben finanziati, evidenziando una strategia ampia e inclusiva per una crescita moderna e sostenibile.



Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

4.1 Settori chiave e poli industriali (FR)

Frosinone è uno dei più importanti poli manifatturieri del Lazio, con un forte focus sull'industria automobilistica. Le aree di **Cassino** e **Frosinone-Sora** ospitano aziende come **Fiat Chrysler Automobiles (FCA)** e altre imprese del settore chimico e metallurgico. Il distretto di **Frosinone-Sora** ospita invece una gamma più diversificata di aziende manifatturiere, specialmente nei settori chimico e metalmeccanico.⁷

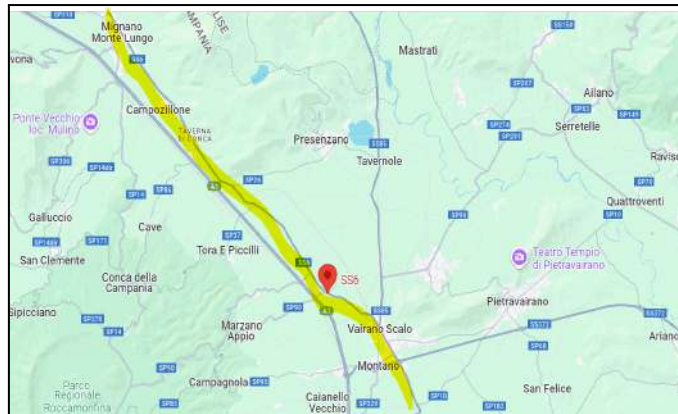
Dal punto di vista commerciale, sono tre le principali zone della provincia di Frosinone: uno è il **Centro Commerciale “Le Sorgenti”** a Frosinone, situato in Via Armando Vona. È uno dei principali poli commerciali della città, con una vasta gamma di negozi, inclusi marchi noti come Foot Locker, Motivi, Tezenis e molti altri. Offre anche un supermercato e spazi per il tempo libero, come cinema e aree ristoro. Altri due sono il **Centro Commerciale “Panorama”** e **Centro Commerciale “Gulliver”**, situati anch'essi nella provincia di Frosinone, forniscono una gamma di negozi e servizi simili, rendendoli punti di riferimento per lo shopping nella zona. Altre principali strade di interesse della provincia sono:

- **Autostrada A1 (Autostrada del Sole):** Collega le zone industriali di **Cassino** e **Frosinone** con Roma e Napoli, fungendo da principale arteria per il trasporto di automobili e merci industriali.



- **Via Casilina (SS6):** Arteria che attraversa il cuore industriale della provincia, collegando Roma e le aree industriali di Frosinone.

⁷ [Intesa Sanpaolo Group](#)

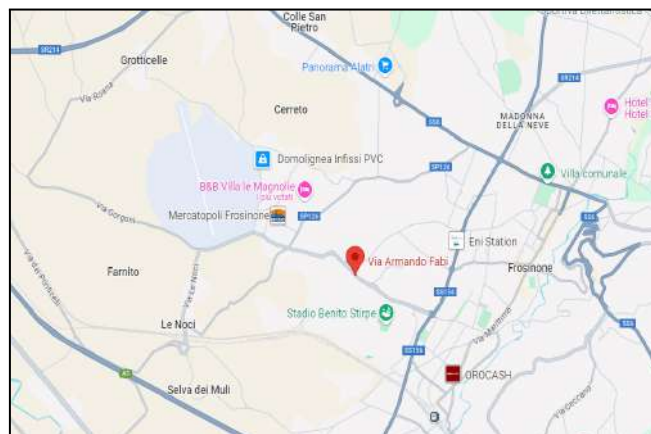


- **Strada Regionale 156 dei Monti Lepini:** Connette Frosinone con Latina, facilitando il trasporto tra i poli industriali.



Le infrastrutture stradali di Frosinone, in particolare l'**AI** e la **Via Casilina**, sono essenziali per la produzione automobilistica e il trasporto dei componenti chimici e industriali.

Le zone di **Via Fabi** ospitano importanti aziende chimiche e metallurgiche, con traffico significativo legato al settore.⁸



⁸ [Abitare a Roma. La ricchezza del Lazio](#)

4.2 Frosinone (FR) - 43.830 abitanti

Frosinone, con una popolazione di 43.830 abitanti, è un centro economico rilevante nel Lazio, caratterizzato da una diversificazione settoriale che spazia dall'industria manifatturiera ai servizi. Il report completo delle aziende di Frosinone è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

Principali Settori Economici

- **Industria Manifatturiera:** Aziende come Spemital Spa e Klopman International Srl operano rispettivamente nei settori manifatturiero e tessile, evidenziando la vocazione produttiva della città.
- **Energia e Servizi Pubblici:** Turriziani Energia Srl e Acea Ato 5 Spa forniscono servizi energetici e idrici, fondamentali per il territorio.
- **Automotive e Trasporti:** L'automobile Srl e Ocm Srl sono attive nel settore automobilistico e dei trasporti, confermando Frosinone come nodo significativo per la mobilità e la logistica.

Zone Industriali e Commerciali

- **Area Industriale di Frosinone-Ferentino:** Situata lungo l'asse dell'Autostrada A1, ospita una varietà di aziende nei settori chimico, metallurgico e automobilistico, beneficiando di una posizione strategica per la distribuzione.⁹
- **Via Armando Vona:** Conosciuta per il Centro Commerciale "Le Sorgenti", offre una vasta gamma di negozi, inclusi marchi noti come Foot Locker, Motivi e Tezenis, oltre a spazi per il tempo libero come cinema e aree ristoro.
- **Via Aldo Moro:** Principale arteria commerciale della città, caratterizzata dalla presenza di negozi di abbigliamento, calzature e accessori, oltre a bar e ristoranti, rendendola un punto di riferimento per lo shopping locale.
- **Via Marco Tullio Cicerone:** Ospita numerose attività artigianali, tra cui laboratori di calzolari, sarti e falegnami, mantenendo viva la tradizione artigianale della città.

Infrastrutture Principali

- **Autostrada A1 (Autostrada del Sole):** Collega Frosinone con Roma e Napoli, fungendo da principale arteria per il trasporto di merci e persone.
- **Strada Statale 6 Via Casilina:** Attraversa il cuore industriale della provincia, collegando Roma e le aree industriali di Frosinone.
- **Strada Regionale 156 dei Monti Lepini:** Connette Frosinone con Latina, facilitando il trasporto tra i poli industriali.

Investimenti e infrastrutture

Nel comune di Frosinone, gli investimenti del PNRR sono diversificati, con una particolare enfasi su **istruzione e ricerca** (30,1 milioni di euro) e **salute** (26,1 milioni di euro). La digitalizzazione è supportata con 5,5 milioni per 51 progetti, seguita da **inclusione sociale** e **impresa e lavoro** con rispettivamente 22,4 e 22,1 milioni, puntando a migliorare l'accesso ai servizi e incentivare l'occupazione. Sebbene la **transizione ecologica** abbia una quota

⁹ [Unindustria](#)

inferiore (766,8 mila euro), l'insieme di questi investimenti promuove un ecosistema locale più inclusivo, tecnologico e competitivo. La Regione Lazio e il Comune di Frosinone promuovono numerosi bandi a sostegno delle micro e piccole imprese:

- **Bandi POR FESR Lazio:** Finanziamenti per innovazione, internazionalizzazione e sviluppo competitivo.
- **Iniziative di Lazio Innova:** Supporto a startup e PMI attraverso finanziamenti e servizi di consulenza.
- **Programmi di Frosinone:** Incentivi per la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale delle imprese locali.

Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

Domanda e offerta del territorio

Il mercato di Frosinone è caratterizzato da una domanda diversificata, alimentata da una popolazione locale e da un flusso costante di persone provenienti dalle aree circostanti. L'offerta si distingue per la presenza di servizi avanzati, prodotti artigianali e un settore enogastronomico di eccellenza. Tuttavia, la competizione è elevata, richiedendo alle imprese locali strategie innovative per emergere.

Collaborazioni Pubblico-Privato

Frosinone è teatro di numerosi progetti di collaborazione tra enti pubblici e privati:

- **Progetti PNRR:** Investimenti in infrastrutture, digitalizzazione e sostenibilità, con il coinvolgimento di aziende locali.
- **Smart City Initiatives:** Partnership per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche volte a migliorare la qualità della vita urbana.
- **Eventi Locali:** Collaborazioni per l'organizzazione di eventi culturali e sportivi di rilevanza regionale.

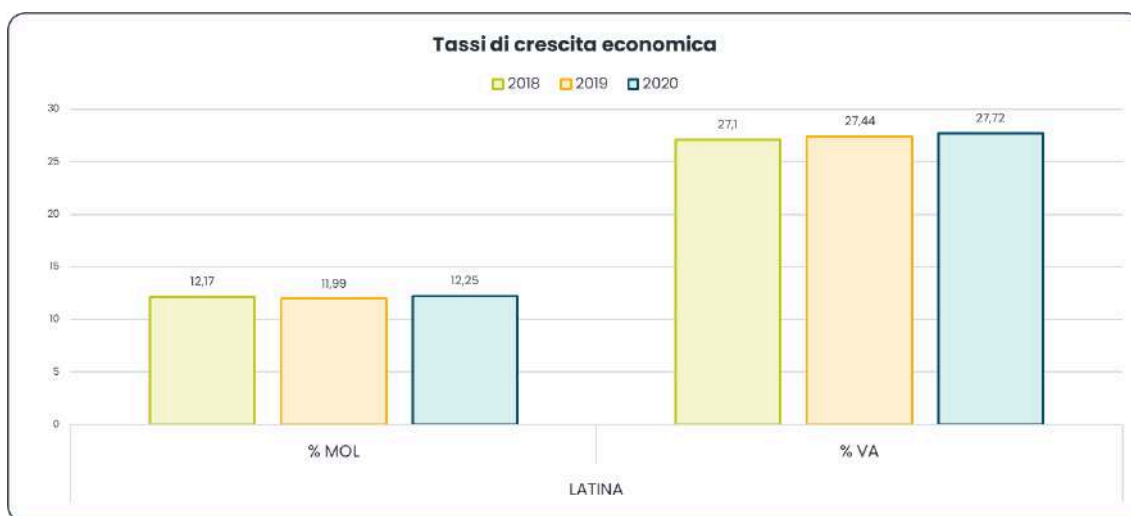
Queste sinergie mirano a potenziare lo sviluppo economico e sociale della città, promuovendo innovazione e competitività.

5. Provincia di Latina

Latina, con 23.523 micro-imprese, mostra una diversificazione economica basata su commercio (9.816 imprese), manifattura (2.155) e ristorazione e alloggio (3.083). Questa diversificazione supporta una resilienza economica, con una base produttiva che include settori tradizionali come agroalimentare e manifatturiero, oltre a emergenti come informatica e servizi alle imprese. Le micro-imprese occupano 44.952 persone, con il commercio (19.173 occupati) e l'alloggio e ristorazione (9.010) tra i principali datori di lavoro. La provincia deve affrontare sfide legate alle politiche agricole europee e ai cambiamenti climatici, che stanno influenzando la produttività agricola e la crescita delle micro-imprese.¹⁰ La provincia di Latina, sostenuta da settori tradizionali come **agroindustria e commercio**, continua a essere un polo cruciale per le esportazioni, soprattutto nel settore alimentare. Il **turismo balneare** e l'espansione agricola

¹⁰ [CamCom](#)

contribuiscono significativamente all'economia locale. Negli ultimi anni, l'integrazione delle tecnologie digitali nelle micro-imprese ha guadagnato slancio, con investimenti mirati a migliorare l'efficienza produttiva e ampliare le opportunità di mercato, in particolare nella logistica e nel commercio al dettaglio.¹¹



Grazie agli incentivi regionali e al **PNRR**, le micro-imprese stanno adottando soluzioni tecnologiche avanzate, come l'automazione e l'e-commerce. La vicinanza a Roma e la digitalizzazione dei settori agroalimentare e turistico offrono a Latina un notevole potenziale per rafforzare ulteriormente le infrastrutture digitali e migliorare la competitività.¹²

L'economia della provincia di Latina è trainata da settori strategici come farmaceutica, commercio e produzione industriale. Il report completo delle aziende della Provincia di Latina è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

Investimenti e infrastrutture

Per quanto riguarda gli investimenti, la provincia di Latina riceve notevoli finanziamenti del PNRR in **infrastrutture** (467,5 milioni di euro) e **transizione ecologica** (346,9 milioni), su un totale di 381 e 103 progetti rispettivamente, che mirano a sostenere lo sviluppo sostenibile e l'efficienza delle infrastrutture. Con 132,4 milioni di euro destinati all'**istruzione e ricerca** e 209,2 milioni all'**impresa e al lavoro**, i progetti sostengono sia la formazione che l'occupazione, mentre i fondi per **inclusione sociale** (110,3 milioni) riflettono l'impegno per una crescita inclusiva della comunità locale. Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

5.1 Settori chiave e poli industriali (LT)

Latina è un polo chiave per **agroindustria** e **chimica**, con focus sull'**Agro Pontino**. Le zone di **Aprilia** e **Cisterna di Latina** eccellono nella produzione alimentare, chimica e logistica. Le piccole imprese agricole si concentrano sulla trasformazione di **latticini** e **ortofrutta**, mentre medie e grandi aziende operano nei settori **chimico** e **farmaceutico**.

¹¹ [ConfCommercioLazioNord](#)

¹² [Lazio Innova](#)

Zone Commerciali

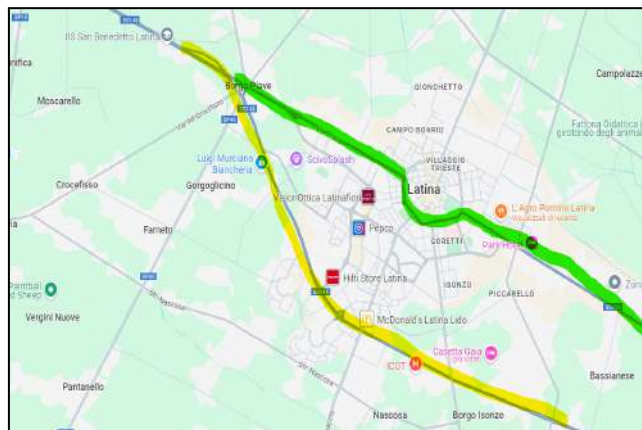
- **Corso della Repubblica e Via del Corso:** Negozi di abbigliamento, accessori e boutique.
- **Centro Commerciale Latinafiori:** Ampia offerta di negozi, ristoranti e spazi per il tempo libero.
- **Viale XXI Aprile:** Punto di riferimento per acquisti di moda e tecnologia.

Aree Industriali

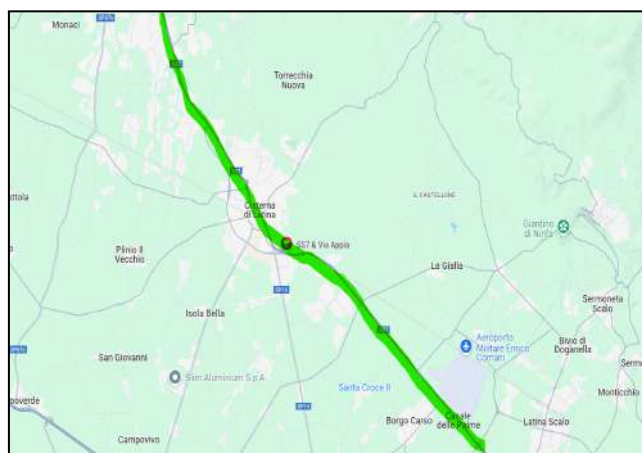
- **Distretto di Aprilia:** Industria farmaceutica e tecnologica.
- **Polo di Cisterna di Latina:** Agroalimentare e chimica.
- **Zona di Sermoneta:** Logistica e trasporti, con accesso diretto all'**Autostrada A1** e alla **stazione di Latina Scalo**.

Le infrastrutture garantiscono un'efficace connessione tra le aree produttive e i mercati regionali.

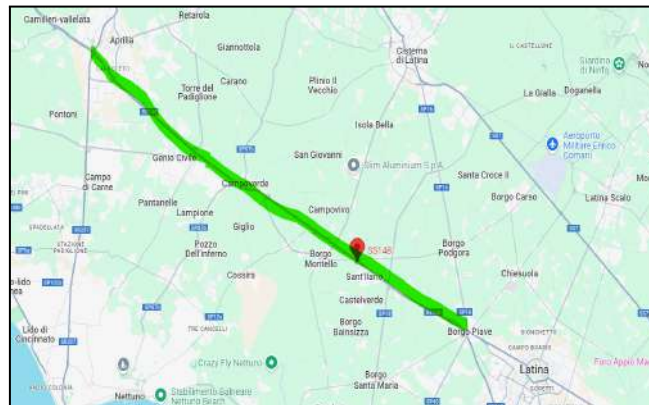
- **Via Pontina (SS148):** La principale arteria che collega Roma con Latina, essenziale per il trasporto di merci agroalimentari e chimiche.



- **Via Appia (SS7):** Strada storica che collega Latina a Napoli, utilizzata per il commercio agroalimentare.



- **Strada Regionale 148 Pontina:** Serve come una delle arterie più trafficate della regione, collegando le aziende di Aprilia e Cisterna di Latina con Roma e il sud Italia.



5.2 Latina (LT) - 127.861 abitanti

Latina, con una popolazione di 127.861 abitanti, è un centro economico di rilievo nel Lazio, caratterizzato da una diversificazione settoriale che spazia dall'industria farmaceutica all'agroalimentare, passando per i servizi idrici e ambientali. Il report completo delle aziende di Latina è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

Principali Settori Economici

- **Industria Farmaceutica:** Latina ospita importanti aziende come Pfizer Srl e BSP Pharmaceuticals Spa, che contribuiscono significativamente al tessuto economico locale.
- **Agroalimentare:** Heinz Italia Spa rappresenta un attore chiave nel settore alimentare, evidenziando la vocazione agricola e produttiva della zona.
- **Servizi Idrici e Ambientali:** Acqualatina Spa gestisce il servizio idrico integrato, mentre Lanxess Solutions Italy Srl opera nel settore chimico, sottolineando l'importanza dei servizi ambientali.

Zone Industriali e Commerciali

- **Agglomerato Industriale di Latina Scalo:** Situato tra i comuni di Latina, Sermoneta e Sezze, copre una superficie di circa 448 ettari, con 306 ettari destinati all'industria.¹³
- **Zona Industriale di Tor Tre Ponti:** Ospita numerose aziende manifatturiere e logistiche, beneficiando della vicinanza alle principali arterie stradali.
- **Centro Commerciale Latinafiori:** Situato in Viale Pier Luigi Nervi, è uno dei principali poli commerciali della città, offrendo una vasta gamma di negozi e servizi.

¹³ [Consorzio Asi](#)

- **Mercato Annonario di Latina:** Situato nel cuore della città, è un punto di riferimento per il commercio locale, offrendo prodotti freschi e artigianali.¹⁴

Infrastrutture Principali

- **Rete Stradale:** La Strada Statale 148 Pontina collega Latina a Roma, facilitando il trasporto di merci e persone.
- **Rete Ferroviaria:** La stazione di Latina Scalo è un nodo cruciale per il trasporto regionale, collegando la città con Roma e Napoli.
- **Porto di Gaeta:** Situato a circa 70 km, serve come punto di accesso marittimo per le merci destinate a Latina e provincia.

Investimenti e infrastrutture

Per quanto riguarda gli investimenti, i fondi PNRR nella città di Latina si concentrano su **transizione ecologica** (161,5 milioni di euro) e **impresa e lavoro** (145,3 milioni di euro), con 6 e 80 progetti rispettivamente, a sostegno di uno sviluppo sostenibile e della crescita economica. La digitalizzazione riceve 9,9 milioni di euro per 105 progetti, mentre 52,2 milioni sono stanziati per infrastrutture, riflettendo una spinta significativa verso la modernizzazione dei servizi pubblici e delle strutture. La Regione Lazio e il Comune di Latina promuovono numerosi bandi a sostegno delle imprese locali:

- **Bandi POR FESR Lazio:** Finanziamenti per innovazione, internazionalizzazione e sviluppo competitivo.
- **Iniziative di Lazio Innova:** Supporto a startup e PMI attraverso finanziamenti e servizi di consulenza.
- **Programmi di Latina Capitale:** Incentivi per la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale delle imprese locali.

Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

Domanda e offerta del territorio

Il mercato di Latina è caratterizzato da una domanda diversificata, alimentata da una popolazione in crescita e da un tessuto imprenditoriale dinamico. L'offerta si distingue per la presenza di servizi avanzati, prodotti agroalimentari di qualità e un settore manifatturiero competitivo.

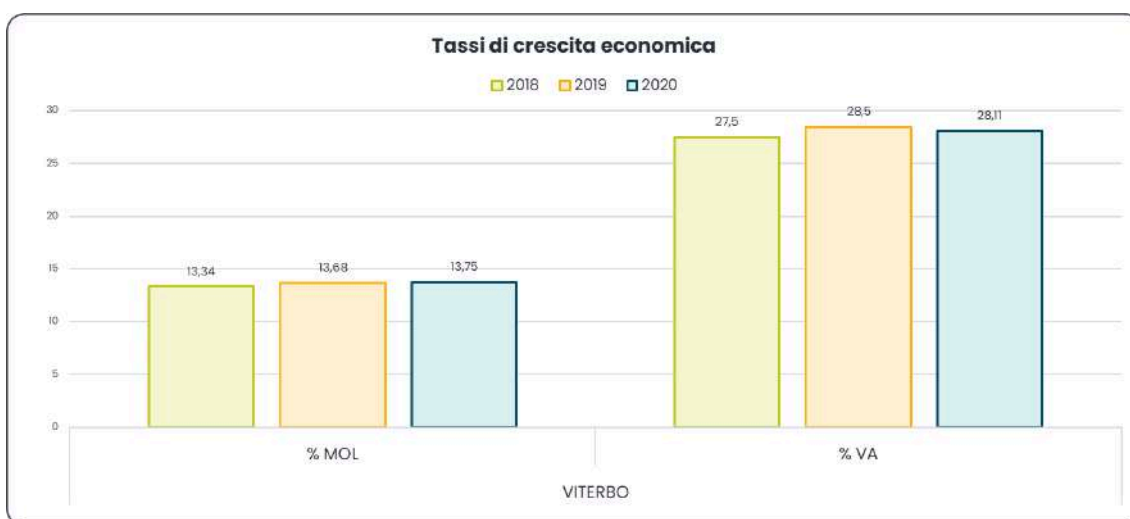
Collaborazioni Pubblico-Privato

- **Progetti PNRR:** Investimenti in infrastrutture, digitalizzazione e sostenibilità, con il coinvolgimento di aziende locali.
- **Smart City Initiatives:** Partnership per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche volte a migliorare la qualità della vita urbana.
- **Eventi Internazionali:** Collaborazioni per l'organizzazione di eventi culturali e sportivi di rilevanza nazionale.

¹⁴ [Mercato Annonario Latina](#)

6. Provincia di Viterbo

La provincia di Viterbo impiega **24.894 persone** nelle micro-imprese, con il **commercio** (10.328 occupati) e l'**alloggio e ristorazione** (5.188) come settori principali. La vocazione agricola e turistica, sostenuta dal patrimonio storico e culturale, rappresenta un pilastro dell'economia locale. Il **manifatturiero**, con 3.104 occupati, è meno sviluppato rispetto a Latina e Frosinone, ma il **distretto ceramico di Civita Castellana** resta competitivo, registrando una crescita delle esportazioni nonostante i costi energetici. Il **settore tecnologico** è in espansione, ma la contrazione socio-demografica (-1,90%) riflette le difficoltà di turismo e manifattura. Le micro-imprese artigianali devono investire in **digitalizzazione** e **automazione** per mantenere la competitività globale..¹⁵



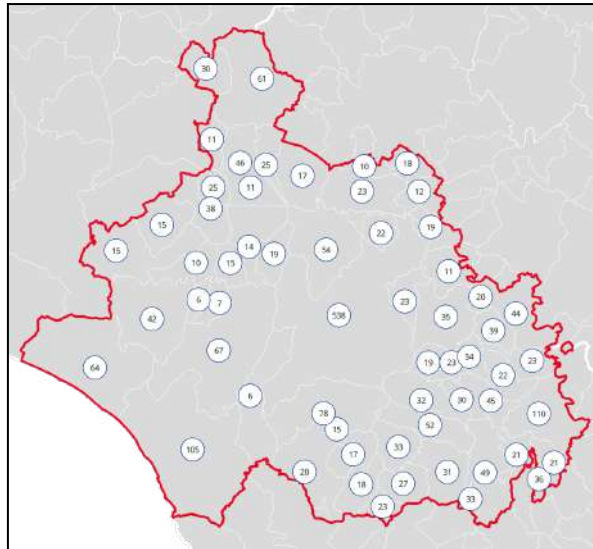
La provincia di Viterbo beneficia della ripresa del **turismo**, con un settore dell'ospitalità in crescita grazie al patrimonio storico e culturale. Il **distretto ceramico di Civita Castellana** rimane un pilastro economico, affrontando le sfide dei costi energetici e della concorrenza internazionale, mentre le micro-imprese manifatturiere esplorano nuove opportunità di **export**. L'adozione di soluzioni **digitali** migliora l'esperienza turistica e ottimizza la produzione nel settore ceramico, rafforzando la competitività sui mercati esteri. Anche **commercio** e **artigianato** stanno digitalizzando le operazioni, aumentando l'efficienza delle piccole imprese. Il report completo delle aziende della Provincia di Viterbo è visitabile al [sequente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

Investimenti e infrastrutture

A livello di investimenti, Viterbo beneficia di significativi fondi del PNRR (per circa 1 miliardo di euro complessivi, ad oggi¹⁶) in **infrastrutture** (435,5 milioni di euro) e **transizione ecologica** (183 milioni di euro), mirati a modernizzare le reti e promuovere la sostenibilità. Settori come **istruzione e ricerca** (149,4 milioni) e **cultura e turismo** (60,2 milioni) ricevono investimenti rilevanti per ampliare l'offerta formativa e valorizzare il patrimonio storico locale. Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

¹⁵ [Banca d'Italia](#)

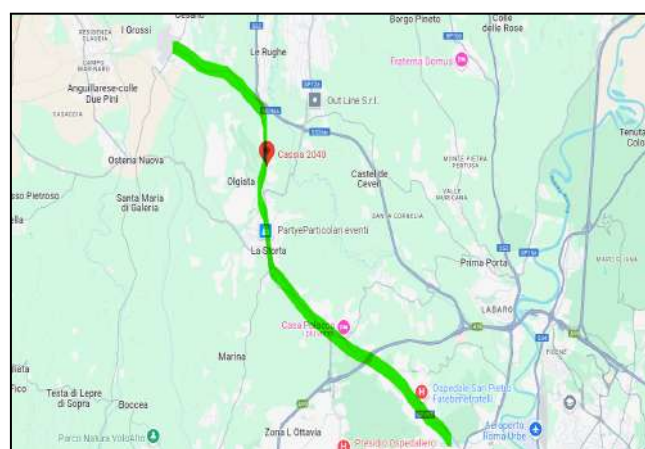
¹⁶ [Open PNRR. Provincia di Viterbo](#)



6.1 Settori chiave e poli industriali (VI)

Viterbo è un centro rinomato per la **produzione di ceramica**, con il distretto di **Civita Castellana** come punto di riferimento. **Turismo** e **commercio** locale completano il panorama economico, con il centro storico che ospita le principali vie dello shopping: **Via Marconi**, **Corso Italia** e **Via Saffi** offrono un mix di boutique, catene e negozi artigianali, mentre il **Centro Commerciale Tuscia**, appena fuori città, rappresenta un polo per lo shopping moderno. Le **aree industriali** includono il **Polo di Viterbo Sud**, attivo nei settori meccanico, agroalimentare e logistico, e la zona di **Civitavecchia Nord**, vicina al porto strategico per l'export. Le infrastrutture, come la **Strada Statale 3 Flaminia**, garantiscono collegamenti con Roma e il resto d'Italia, facilitando l'export di prodotti ceramici. Tuttavia, ulteriori miglioramenti infrastrutturali potrebbero sostenere la crescita del distretto artigianale. Per quanto riguarda la logistica e i collegamenti, le principali strade che attraversano la provincia di Viterbo sono:

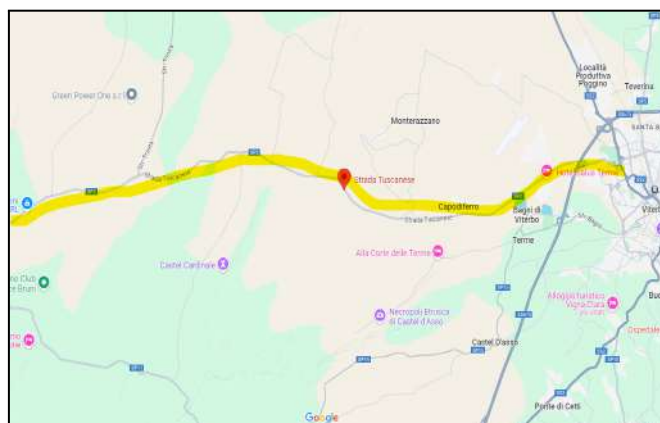
- **SS2 Cassia**, che collega Viterbo a Roma e a Siena, facilitando il traffico commerciale lungo l'asse nord-sud.



- Un'altra via cruciale è la **SS675 Umbro-Laziale**, che collega la città con l'Autostrada A1, rendendo più facili i collegamenti con il resto del Lazio e con il nord e sud Italia.



- Infine, la **SP Tuscanese** è importante per i collegamenti locali, specialmente con le zone rurali e le aree produttive limitrofe. Questi collegamenti stradali garantiscono un efficiente flusso di merci e persone, sostenendo così lo sviluppo industriale e commerciale della provincia di Viterbo.



Questa zona presenta numerose mPMI specializzate nella produzione di sanitari e ceramiche artistiche: le piccole aziende artigianali e industriali esportano prodotti ceramici e sanitari a livello internazionale, mentre le imprese ricettive (hotel e ristoranti) e i negozi artigianali nel centro storico di Viterbo, contribuiscono al turismo.

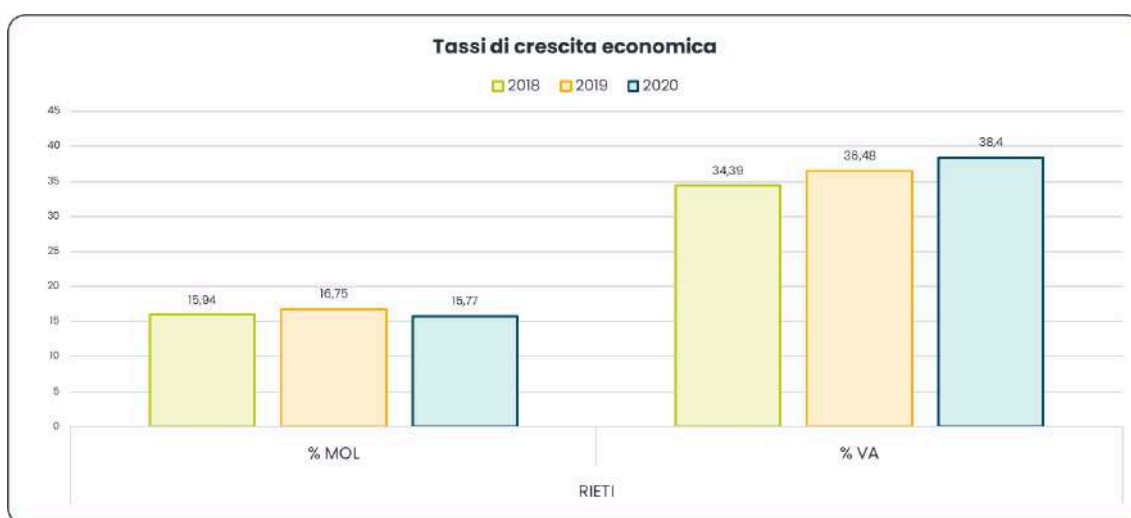
6.2 Viterbo (VI) - 66.178 abitanti

L'economia della città di Viterbo è caratterizzata da aziende leader nei settori dell'energia, ceramica e servizi ambientali. Il report completo delle aziende di Viterbo è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

Gli investimenti PNRR per Viterbo sono destinati principalmente alle **infrastrutture** (278,6 milioni di euro) e all'**istruzione** (78,1 milioni), con 117 e 206 progetti rispettivamente, a sostegno di una crescita sostenibile e inclusiva, puntando su modernizzazione e sviluppo economico equilibrato. Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

7. Provincia di Rieti

Rieti, con 9.566 occupati nelle micro-imprese, ha l'economia più debole del Lazio, riflettendo un basso livello di digitalizzazione.¹⁷ La provincia affronta un tasso di crescita socio-demografico negativo (-4,60%) e difficoltà legate alla chiusura di storiche imprese manifatturiere. Tuttavia, agroalimentare e turismo sostenibile offrono potenziali vie di rilancio, supportati dal PNRR e da politiche di sviluppo territoriale. Rieti sta lentamente colmando il divario digitale grazie a progetti locali e incentivi per le micro-imprese, mentre le esportazioni farmaceutiche e di macchinari mostrano segnali di crescita (+42% e +13%, rispettivamente).¹⁸

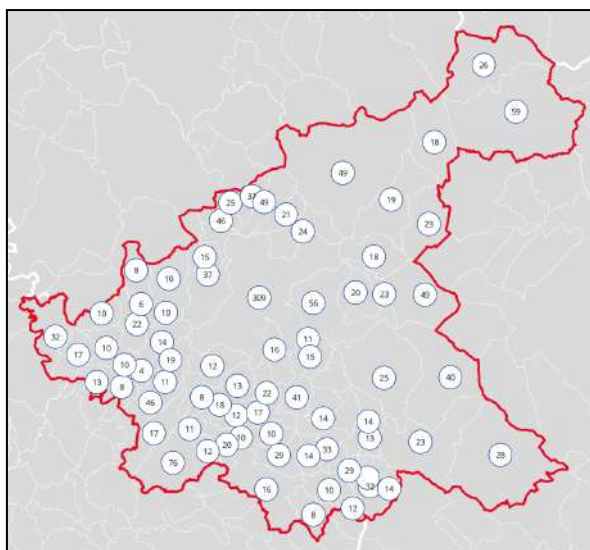


Nella provincia di Rieti, le aziende principali per fatturato operano nei settori farmaceutico, energetico e servizi pubblici. Il report completo delle aziende della Provincia di Rieti è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni.

Gli investimenti PNRR si concentrano su **transizione ecologica** (164,9 milioni di euro) e **infrastrutture** (69,2 milioni), sostenuti da numerosi progetti (296 e 189 rispettivamente). Questi fondi promuovono uno sviluppo sostenibile del territorio e una modernizzazione delle infrastrutture. Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

¹⁷ [CamCom](#)

¹⁸ [Rieti Life](#)

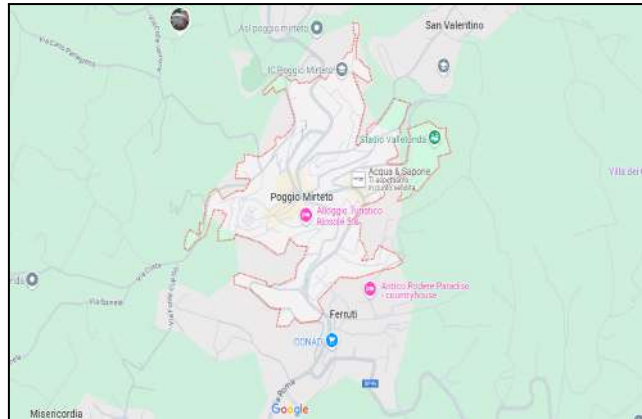


7.1 Settori chiave e poli industriali (RI)

La provincia di Rieti ha un'economia prevalentemente agricola, ma il **polo industriale di Cittaducale** è in crescita, con focus su tecnologie sostenibili e agroindustria. La **Via Salaria** è l'arteria principale per il trasporto merci verso Roma e l'Abruzzo, rendendo l'area accessibile e favorevole allo sviluppo economico. Il distretto **Rieti-Cittaducale** si sta espandendo, con un'attenzione particolare all'innovazione nei settori energetico e agroalimentare. Le principali aree commerciali si trovano nel **centro di Rieti**, lungo **Via Roma** e **Corso Vittorio Emanuele II**, che offrono una combinazione di negozi locali e moderni. Il **Centro Commerciale Perseo**, in periferia, è un punto di riferimento per lo shopping moderno.



Le principali aree industriali della provincia di Rieti si trovano nella zona di **Rieti-Cittaducale**, che è un polo industriale di rilievo per settori come la meccanica, l'agroalimentare e l'energia. Un altro polo industriale significativo è quello di **Poggio Mirteto**, che ospita imprese attive nel settore chimico e manifatturiero.

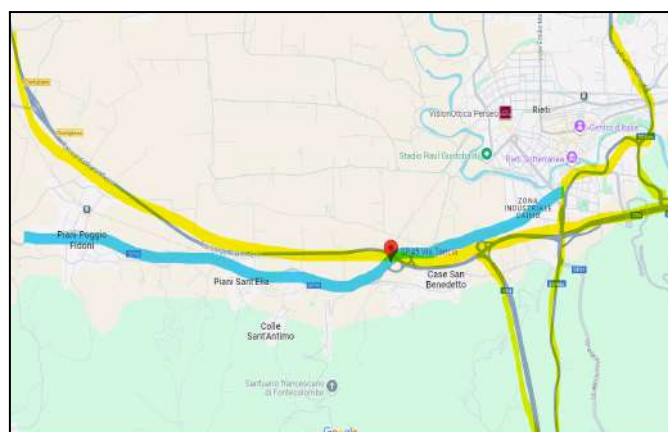


Per quanto riguarda i collegamenti stradali e logistici, la provincia di Rieti è ben connessa grazie a diverse strade importanti.

- La **SS4 Salaria** è la principale arteria che collega Rieti a Roma, garantendo un facile accesso alla capitale e al porto di Civitavecchia, strategico per i collegamenti internazionali. è



- La **SP45** è una strada importante per i collegamenti locali tra le aree rurali e industriali, supportando la mobilità interna e il flusso delle merci. Questi collegamenti stradali rendono Rieti una provincia logisticamente ben integrata e strategicamente importante per lo sviluppo industriale regionale.



- **Via Salaria (SS4):** Collega Rieti a Roma e l'Abruzzo, rappresentando la principale arteria per il trasporto di merci agricole e prodotti sostenibili.



Il traffico su queste arterie è moderato, ma la **Via Salaria** è fondamentale per il trasporto delle merci agroalimentari e dei prodotti delle tecnologie sostenibili verso Roma e altre regioni. Investimenti nella logistica sono necessari per migliorare la competitività del polo industriale.¹⁹

7.2 Rieti (RI) - 45.422 abitanti

Nel comune di Rieti, le aziende principali per fatturato sono **Acqua Pubblica Sabina Spa** e **Autoquattro Srl**, che riflettono un'economia diversificata tra servizi pubblici e commercio. Il report completo delle aziende di Rieti è visitabile al [seguente link](#), dove è possibile visualizzare i dati dettagliati per ogni singola azienda e confrontare i risultati degli ultimi anni. Per quanto riguarda gli investimenti del PNRR, Rieti riceve sostanziali fondi per **inclusione sociale** (55,5 milioni di euro) e **transizione ecologica** (51,1 milioni), con rispettivamente 13 e 81 progetti, riflettendo una strategia volta a migliorare il benessere della comunità e la sostenibilità del territorio. Per maggiori dettagli, è possibile consultare la pagina [Open PNRR](#).

8. Domanda e Offerta

Le dinamiche di domanda e offerta nelle province del Lazio riflettono la diversità economica del territorio:

- **Domanda:** A Roma cresce la richiesta di servizi avanzati nei settori ICT e farmaceutico, mentre in aree come Latina e Viterbo si evidenzia una forte domanda di prodotti biologici e locali. A Frosinone, la domanda di componenti automobilistici è in aumento, e Civitavecchia vede picchi stagionali legati al turismo.
- **Offerta:** Le imprese di Roma e Pomezia spingono sull'innovazione tecnologica, mentre nelle province agricole come Viterbo e Rieti l'offerta si concentra su

¹⁹ [Consorzio Industriale del Lazio](#)

prodotti di alta qualità, spesso destinati all'export. Il distretto ceramico di Civita Castellana è uno degli esempi di offerta specializzata con una forte propensione internazionale.

A **Roma** c'è una forte domanda per servizi avanzati legati al settore tecnologico, finanziario e farmaceutico. Le altre province, più orientate verso l'industria manifatturiera e l'agricoltura, registrano una maggiore richiesta di prodotti legati ai settori agroalimentare, chimico e artigianale. Nel caso di **Latina**, la domanda per prodotti agricoli e trasformati è elevata sia sul mercato interno che estero, sostenuta dalla qualità dei prodotti locali e dall'adozione di tecnologie avanzate nella filiera produttiva. A **Frosinone**, la domanda è fortemente legata ai settori automobilistico e manifatturiero, con una crescente richiesta di componenti e servizi logistici. **Civitavecchia**, invece, risente delle fluttuazioni legate al turismo, con picchi di domanda di servizi durante la stagione crocieristica. L'offerta nelle province del Lazio è in crescita, con una particolare attenzione all'**innovazione tecnologica**. **Pomezia** e **Roma** guidano questa tendenza grazie alla presenza di numerose aziende hi-tech e farmaceutiche, mentre nelle aree agricole, come **Viterbo** e **Rieti**, l'offerta si concentra sui prodotti agroalimentari di alta qualità. Il distretto di **Civita Castellana** continua a dominare l'offerta di ceramica artigianale e industriale, con un forte orientamento verso l'esportazione.

8.1 Preferenze dei consumatori

Le preferenze dei consumatori nel Lazio stanno evolvendo rapidamente, con un'attenzione crescente verso **prodotti sostenibili** e **digitalizzazione**. La domanda di prodotti biologici e a chilometro zero è particolarmente elevata nelle province di Latina, Viterbo e Rieti, mentre il turismo si orienta sempre più verso esperienze autentiche e personalizzate, come quelle offerte a Viterbo, Velletri e Civitavecchia.

8.2 Amministrazioni locali

Le amministrazioni locali delle cinque province giocano un ruolo fondamentale nella creazione di un ambiente favorevole allo sviluppo economico e all'innovazione. Le politiche pubbliche, la cooperazione tra enti pubblici e privati, e i progetti territoriali sono elementi chiave per attrarre investimenti e favorire la crescita delle imprese locali.

- [Portale del sistema sanitario regionale](#)
- [Il portale della Protezione Civile della Regione Lazio](#)
- [Il portale dei finanziamenti regionali ed europei](#)
- [Visitlazio.com - Portale del turismo](#)
- [Portale delle aree naturali protette del Lazio](#)
- [Agenzia Regionale Sviluppo Innovazione Agricoltura Lazio](#)
- [Sistema Informativo Territoriale Regionale](#)
- [Il portale dell'Ufficio Speciale Ricostruzione](#)
- [Il portale della statistica della Regione Lazio](#)

8.3 Propensione allo sviluppo

Il **PNRR** offre un'opportunità cruciale per rilanciare le micro e piccole imprese del Lazio, con un focus su digitalizzazione, innovazione tecnologica e transizione ecologica. Gli

investimenti mirati del PNRR possono aiutare le imprese ad adottare nuove tecnologie, migliorare l'efficienza energetica e ampliare l'accesso ai mercati internazionali. Tra i principali incentivi vi sono:

- **Voucher Digitalizzazione:** Stanziati oltre 12,5 milioni di euro per supportare le PMI nell'adozione di tecnologie digitali.
- **Fondi per l'Innovazione:** Programmi come Lazio Innova offrono finanziamenti per progetti di ricerca e sviluppo nei settori tecnologico, farmaceutico e agroalimentare.
- **Agevolazioni Fiscali:** Città come Pomezia e Civitavecchia forniscono incentivi fiscali per investimenti in progetti sostenibili e nuovi stabilimenti, attirando aziende farmaceutiche e logistiche.

Per rafforzare ulteriormente l'ecosistema imprenditoriale, la Regione investirà complessivamente 34 milioni di euro nella **Rete Spazi Attivi**, affiancati da 8 milioni per il programma **Technology Transfer Lazio**, che mira a sostenere progetti tecnologicamente avanzati.²⁰

9. Progetti e collaborazioni

Pubblico-Privato

La Regione Lazio ha attivato collaborazioni pubblico-privato per sostenere lo sviluppo industriale e territoriale, con focus su settori manifatturiero, artigianale e industriale.

1. **Piano Triennale per l'Artigianato 2024-2026:** 7 milioni di euro per ammodernamento e sostenibilità delle imprese artigiane, con incentivi per il ricambio generazionale e progetti "botteghe scuola" gestiti da Lazio Innova (per approfondimenti: [Lazio Innova](#)).
2. **FESR Lazio 2021-2027:** 135 milioni di euro per patrimonializzazione delle PMI, fondi a tasso zero e minibond per facilitare il credito alternativo (per approfondimenti: [Regione Lazio](#)).
3. **Bandi e Contributi per l'Innovazione e l'Ammodernamento:** Incentivi a fondo perduto per la digitalizzazione e l'innovazione nei processi produttivi, con focus su Industria 4.0 e tecnologie avanzate (per approfondimenti: [Lazio Innova](#)).
4. **Industria 4.0 e Innovazione:** 141 progetti finanziati per innovazione, sostenibilità e mobilità, con un investimento complessivo di 51 milioni di euro.²¹
5. **Interventi per l'Artigianato:** 2,5 milioni di euro stanziati dalla Regione per promuovere progetti legati all'artigianato. Questo bando ha incentivato anche l'assunzione di giovani under 35 (per approfondimenti: [Lazio Innova](#)).
6. **Fondo Basket Bond Lazio:** Strumenti di finanza alternativa per migliorare l'accesso al credito delle PMI, coinvolgendo Cassa Depositi e Prestiti e Mediocredito Centrale.²²

Pubblico-Pubblico

²⁰ [Regione.lazio.it, "La Regione Lazio presenta le strategie e le risorse per gli Spazi Attivi nel 2024"](#)

²¹ [Lazio Innova, Regione Lazio, in arrivo i nuovi bandi per il credito alle imprese](#)

²² [Industria 4.0, i progetti vincitori dei primi 4 bandi della Regione Lazio, Lazio Innova](#)

A Viterbo, l'**Università degli Studi della Tuscia** è un partner strategico per i comuni della provincia, fornendo consulenza su progetti di sviluppo agricolo e sostenibilità ambientale.

A Roma, l'**Università di Roma La Sapienza** e **Tor Vergata** hanno avviato progetti di ricerca in collaborazione con il Comune, come la creazione di parchi tecnologici per le start-up innovative nel settore digitale e biomedicale.

Altre collaborazioni Pubblico-Pubblico nel Lazio hanno riguardato:

1. **Università e Comuni.** Progetti con Università della Tuscia, La Sapienza e Tor Vergata per sviluppo agricolo, parchi tecnologici e start-up innovative.(si veda: [Unicampus](#)).
2. **Distretti tecnologici e reti di innovazione:** Reti di innovazione nei settori bioscienze, beni culturali e aerospazio, con collegamenti tra istituzioni e amministrazioni locali (si veda: [Regione Lazio](#) e [Innovazione e Ricerca](#)).
3. **OpenHub Lazio:** Spazi collaborativi per cittadini, università e imprese, supportando innovazione e competenze digitali (si veda: [Open Hub Lazio](#)).

9.1 Soggetti beneficiari

Per maggiori approfondimenti, si collega l'**elenco dei soggetti beneficiari** degli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari alle imprese e di attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati ([elenco soggetti beneficiari, ultima modifica 06/06/2023](#)).

Inoltre, è disponibile un elenco di approfondimento dei progetti promossi nella Regione Lazio, con le rispettive aziende partecipanti e i capofila di ogni progetto:

- [141 progetti per l'industria 4.0](#)
- [Approvazione decimo elenco delle domande ammesse a contributo relativamente agli interventi per l'artigianato](#)
- [Elenco dei soggetti beneficiari, raccolta 14/10/2021](#)
- [Elenco dei soggetti beneficiari, raccolta 06/06/2023](#)

9.2 Sviluppo territoriale

Le amministrazioni locali del Lazio promuovono progetti strategici e bandi per stimolare lo sviluppo territoriale e sostenere la crescita economica.

- **Progetto Lazio 2030:** Piano per la crescita sostenibile, con focus su innovazione, turismo e agricoltura. Include:
 - Promozione di Viterbo e Civitavecchia come destinazioni turistiche sostenibili.
 - Modernizzazione delle infrastrutture di trasporto a Frosinone e Rieti.
- **Sviluppo del Porto di Civitavecchia:** Ampliamento e modernizzazione del porto, trasformato in un hub per merci, passeggeri e crociere.
- **Parco Tecnologico Tiburtino (Roma):** Polo per imprese innovative nei settori energia, ICT e biotecnologie, nato da una collaborazione tra Comune di Roma e Regione Lazio.

- **Sostenibilità ed Efficienza Energetica:** Contributi per l'efficienza energetica, fonti rinnovabili e Fondo Piccolo Credito Energia.
- **Digitalizzazione e Innovazione:** Sostegno per adozione di tecnologie avanzate.
- **Inclusione Sociale e Ricambio Generazionale:** Iniziative per formazione e assunzione di giovani.

Per ulteriori dettagli è possibile consultare la lista di tutti i Bandi attivi nella Regione, disponibile nell'[Allegato A - Elenco bandi e soggetti beneficiari](#).

10. Tendenze e prospettive di mercato

Le amministrazioni locali del Lazio stanno mostrando un crescente impegno verso l'innovazione, con investimenti significativi in infrastrutture tecnologiche e modernizzazione dei trasporti. Alcuni progetti chiave includono:

- **Latina - Progetto di Digitalizzazione Agroalimentare:** Introduzione di tecnologie avanzate come sensori, droni e piattaforme di gestione digitale per migliorare la competitività del settore agroalimentare.
- **Rieti - Progetto Green Energy:** Implementazione di energie rinnovabili con il supporto del PNRR, puntando alla costruzione di impianti solari ed eolici per diventare una città sostenibile entro il 2030.
- **Roma - Smart Cities:** Investimenti in sistemi di trasporto intelligente e banda larga nelle periferie per favorire la digitalizzazione delle imprese e migliorare i servizi ai cittadini.

Il Lazio sta rapidamente adottando tecnologie innovative, specialmente nei settori **ICT** e **farmaceutico**. Roma e Pomezia sono in prima linea con soluzioni avanzate come intelligenza artificiale, robotica e cloud computing per aumentare la competitività globale. Nel settore agricolo, Latina e Viterbo stanno implementando tecnologie di precisione per ottimizzare la produzione. Le preferenze dei consumatori stanno spingendo verso prodotti **biologici** e a **chilometro zero**, influenzando la filiera agroalimentare. Anche il turismo si sta adattando alle nuove richieste, con città come Viterbo, Velletri e Civitavecchia che puntano su esperienze autentiche e sostenibili. Il Lazio conta oltre **20.000 progetti** attivi in vari settori. Ecco la distribuzione per tema:

- **Digitalizzazione:** 4.460 progetti.
- **Istruzione e Ricerca:** 5.944 progetti.
- **Infrastrutture:** 3.352 progetti.
- **Impresa e Lavoro:** 1.650 progetti.
- **Cultura e Turismo:** 1.374 progetti.
- **Transizione Ecologica:** 750 progetti.
- **Salute e Inclusione Sociale:** Oltre 1.600 progetti complessivi.

Questi dati evidenziano una forte spinta verso l'innovazione e la sostenibilità in tutti i settori chiave dell'economia regionale.

11. Analisi SWOT

Le province del Lazio offrono un terreno fertile per lo sviluppo economico, con una combinazione di settori industriali diversificati e una posizione geografica strategica. Tuttavia, le aziende e gli enti pubblici che operano in queste aree affrontano una serie di sfide e opportunità che meritano un'analisi dettagliata.

Forze (Strengths)

1. **Posizione strategica:** Province come Roma, Latina e Frosinone godono di ottimi collegamenti grazie al porto di Civitavecchia, autostrade (AI, Pontina) e la vicinanza all'aeroporto di Fiumicino.
2. **Settori industriali diversificati:** Farmaceutico (Pomezia), agroalimentare (Latina, Viterbo), automobilistico (Frosinone) e ceramico (Viterbo) rappresentano pilastri economici regionali.
3. **Incentivi governativi:** Fondi PNRR, Lazio Innova e agevolazioni per innovazione e sostenibilità ambientale stimolano la crescita delle PMI.
4. **Capacità di innovazione:** Roma e Latina ospitano poli tecnologici e farmaceutici, sostenuti da università e centri di ricerca di eccellenza.

Debolezze (Weaknesses)

1. **Infrastrutture non uniformi:** Zone come Rieti e Viterbo soffrono di reti logistiche e stradali inadeguate.
2. **Mancanza di manodopera qualificata:** Province meno sviluppate faticano a reperire personale specializzato, soprattutto nei settori tecnologici.
3. **Dipendenza da settori tradizionali:** L'economia di alcune aree è ancora legata ad agroalimentare e manifattura, limitando l'adattamento alle nuove tecnologie.
4. **Burocrazia complessa:** Lente procedure amministrative rappresentano un freno per le imprese, soprattutto nelle province periferiche.

Opportunità (Opportunities)

1. **Espansione nei mercati internazionali:** Accesso facilitato grazie al porto di Civitavecchia e all'aeroporto di Fiumicino.
2. **Incentivi PNRR:** Supporto a progetti di digitalizzazione, transizione ecologica e infrastrutturali.
3. **Collaborazioni con università e enti di ricerca:** Partenariati pubblico-privati per accelerare l'innovazione.
4. **Transizione verde:** Investimenti in energie rinnovabili e tecnologie sostenibili, con focus su Rieti e Viterbo.

Minacce (Threats)

1. **Concorrenza internazionale:** PMI locali affrontano sfide crescenti da parte di paesi emergenti.
2. **Cambiamenti normativi:** Modifiche alle leggi ambientali e fiscali potrebbero aumentare i costi per le imprese.
3. **Declino demografico:** Province come Rieti e Viterbo subiscono una riduzione della popolazione giovane, compromettendo la forza lavoro.

4. **Cambiamenti climatici:** Settori agricoli di Latina e Viterbo vulnerabili a eventi climatici estremi, con impatti sulla produttività e qualità dei prodotti.

12. Conclusioni

Roma è il principale polo economico, trainato da innovazione tecnologica e servizi avanzati, seguita da **Pomezia** nei settori tecnologico e farmaceutico. **Latina** e **Frosinone** mantengono un focus su agroindustria e manifattura, mentre **Viterbo** e **Rieti** hanno potenziale nel turismo e nell'agroalimentare, nonostante una crescita più lenta. Il **PNRR** rappresenta un'opportunità per migliorare competitività attraverso digitalizzazione e infrastrutture. **Roma e Pomezia** beneficeranno di investimenti tecnologici, mentre **Viterbo e Rieti** possono puntare su turismo e agricoltura sostenibile. L'innovazione tecnologica e la sostenibilità sono cruciali per il futuro delle mPMI, con progetti green e internazionalizzazione dei settori agroalimentare e farmaceutico per competere nei mercati globali.

Credits

Estratto al lavoro completo "[Analisi di mercato: le mPMI della Regione Lazio](#)."

Autore: Dott. Roberto Di Donato

Release: 28 ottobre 2024

Ultima revisione: 19 novembre 2024